

インターンシップ・プログラムシート

会社名	株式会社データラボ				
設立年	1973年	従業員数	10名	資本金	1000万円
住所	〒450-0002 名古屋市中村区名駅 4-8-10 白川第三ビル9F				
経営者名	加藤金治				
業務内容	コンピューターソフトウェアの開発（提案、設計、製造、運用指導、保守）				
会社の魅力	<p>「下請けの仕事はしたくない。社員を他の会社に派遣するのも嫌いだ」。こんなポリシーを加藤社長は持っている。だから、この会社では、ソフトの自社内開発、ユーザーとの直接取引にこだわっている。</p> <p>クライアントは官公庁から民間企業まで幅広い。直接取引を大切にされた密着型スタイルで仕事をしており、設立以来、長年に渡ってお付き合いしているユーザーが多い。それは、システム完成後も万全のフォロー体制をとり、お客様としっかりした信頼関係が築けているからだ。</p> <p>平均年齢は28歳。毎月第一金曜日は売上発表会（兼飲み会）が開かれる。ごんまりとしたアットホームな会社である。</p>				
募集の背景	<p>現在の社員数は10名。これを20名体制まで持っていきたい。そのためには、この仕事の魅力、我が社の魅力をもっと若い人たちにアピールしていくことが必要だと思う。人材を獲得する戦略を練り、ホームページや広告などを使って若者に魅力を発信していける人を求む。</p>				
仕事の内容	<p>インターン生を採用チームの1人として位置づけ、下記の仕事をしてもらう。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 作業を手伝ったり、営業社員に同行したりして、一通りの業務内容を理解する。 2) 社員全員をヒアリング。入社した動機、従事している仕事の内容、仕事の楽しさや苦労、この会社の魅力などを聞き出す。 3) ヒアリングした内容をまとめ、社内会議で発表する。 4) 採用ツールとしてのWebを作成。コンテンツを学生、技術的な作業は社員という役割分担をする。 5) 就職フェアで配布する「会社案内」や「チラシ」などを制作する。 6) 就職フェアにインターン生として参加。インターン生という立場で会社のアピールをする。 				
得られる経験	インタビューする力、文章をまとめる力、発表する力、企画を考える力がつきます。				
期待する成果	この仕事の魅力と会社の魅力を、若者に伝えられるような広報ツール（Webや会社案内）を作り上げること。				
対象となる人	<ul style="list-style-type: none"> * しっかりと挨拶ができ、マナーが身についている人 * 向上心のある人 * 努力家で真面目な人 * 文章をまとめる力がある人 				
事前課題	ソフトハウス（ソフトウェア開発を請け負う会社）について、あなた自身、あるいはまわりの友人はどういうイメージを持っていますか？ A4 1枚のレポートにまとめなさい。				
期間	2月から				
勤務条件・頻度	要相談				
勤務地	〒450-0002 名古屋市中村区名駅 4-8-10 白川第三ビル9F				
活動支援金	あり				

